

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Caravaca de la Cruz

Diciembre 2024 Ed.2

Región de Murcia

Caravaca Turística

Contenidos

01 Presentación de la organización

02 Política y compromisos de sostenibilidad

03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

04 Plan de sostenibilidad

05 Seguimiento, control y mejora

06 Conclusiones

01.
Presentación de la organización



01.
Presentación de la organización

La Oficina de Turismo de Caravaca de la Cruz inició su actividad en 1997. Se encarga principalmente de proporcionar información turística sobre el municipio, la región, a nivel nacional e incluso internacional.. Además, forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y dispone de los siguientes distintivos:

Compromiso de Calidad Turística

SGS

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

CALIDAD TURISTICA

Contacto

- Dirección: C/de las Monjas, 19
- Teléfono: 968 702 424 / 968 701 003
- Email: turismo@caravacadelacruz.es
- Página web: www.turismocaravaca.com

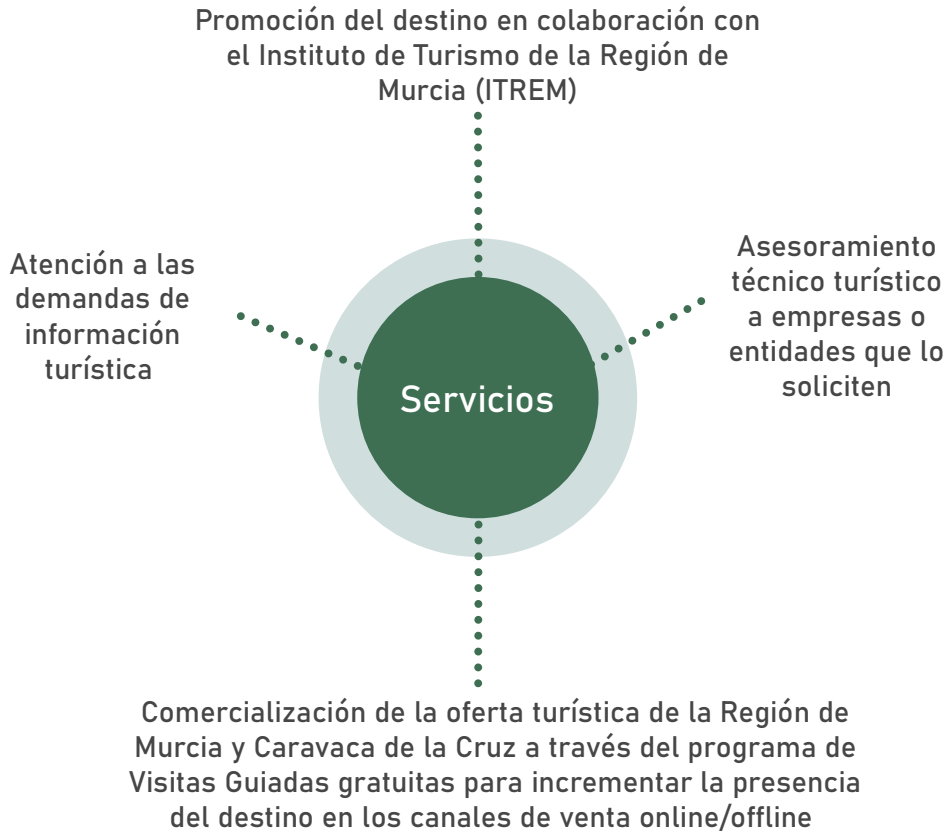


Región de Murcia

Caravaca Turística

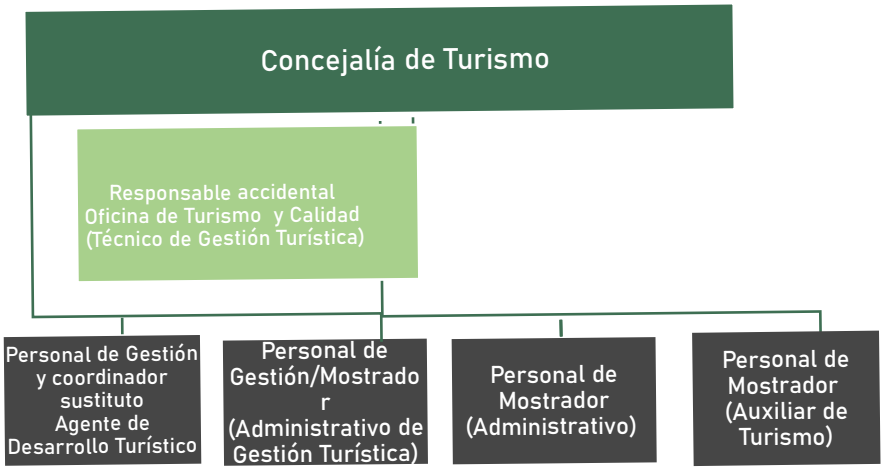
01.
Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.
- Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con los comercios de la localidad y las siguientes entidades turísticas y sociales para el impulso de nuestra contribución a los ODS:

ASOCIACIÓN ARTESANOS LA CORREDERA CARAVACA DE LA CRUZ

apcom ASOCIACION DE FAMILIAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DEL NOROESTE

ICTE

RED DE OFICINAS DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

CARAVACA DE LA CRUZ 2024 AÑO JUBILAR

Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz

VÍAS VERDES DE LA REGIÓN DE MURCIA CONSORCIO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CAMINO A CARAVACA DE LA CRUZ 2024

Camino de la Cruz de Caravaca

ecoembes

Red DTI Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Huellas Vereda de Jesús

02.
Política y compromisos de sostenibilidad



02.
Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

- Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

- Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM). Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR.
Competencias	Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM) Pantallas digitales Tótems digitales

03.
Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA

Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

Informamos al turista, visitante y residente sobre los valores tradicionales, la gastronomía propia y aquellos eventos, o festividades que se celebran en la localidad (Feria de Caravaca, Fiesta de las Cuadrillas con el Mercado de Tradiciones Campesinas, Fiestas en Honor a la Stma. y Vera Cruz, de Interés Turístico Internacional, en el que se incluye el Festejo de Los Caballos del Vino, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, Mercados Medieval, entre otros. En este tipo de eventos se dan a conocer los recursos y patrimonio autóctono, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.



03.
Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

2 HAMBRE CERO

Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de Caravaca de la Cruz y la Región con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales

A través de la edición de folletos, organización de mercadillos y ferias gastronómicas y la oferta un gran número de rutas y visitas turísticas temáticas, promocionamos entre los visitantes y turistas los productos locales y regionales, de km0, con D.O o IGP como el Cordero Segureño, los dulces elaborados por las Monjas Clarisas, Yemas de Caravaca de la Cruz, el Mazapán de Moratalla, los Vinos de Bullas o el Arroz de Calasparra. Además, les informamos en qué lugares pueden encontrar estos productos para dinamizar el comercio local de la zona.



Región de Murcia

Caravaca Turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR

Difusión de hábitos y tendencias saludables y sostenibles

Difundimos la práctica de un turismo activo y saludable entre turistas a través de la oferta de rutas de senderismo, la vía verde del noroeste o el Camino de la Cruz. De esta forma el turista conoce Caravaca y sus alrededores manteniendo un estilo de vida saludable y activo.

Organizamos el programa de protección de cáncer de mama encargándonos de actividades como la distribución de las citas médicas, colocación de cartelería específica del programa y el transporte desde el resto de las pedanías a los centros de salud.



Región de Murcia

Caravaca Turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Acciones de formación interna

El personal de la oficina recibe frecuentemente formación para mejorar su desarrollo profesional. Gran parte de esta formación es proporcionada por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y contemplan temáticas como sostenibilidad, tecnología e innovación o calidad.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Contribución a la eficiencia y ahorro energético

La OIT cuenta con iluminación LED. Además, periódicamente se lleva a cabo un programa de revisiones y mantenimientos necesarios para asegurar la eficiencia y el correcto funcionamiento de los equipos electrónicos (ordenadores, pantallas).

El destino cuenta con 4 puntos de carga para vehículos eléctricos.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable

Formando parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) contribuimos a este ODS. Actualmente ya disponemos del diagnóstico del destino, con la Comisión Interdepartamental creada, para aplicar después las mejoras de eficiencia, inclusión y sostenibilidad pertinentes.

Además, contamos con nuevas tecnologías, como pantallas digitales, códigos QR, videowall o redes sociales para informar a visitantes, turistas y residentes de la oferta turística de la zona.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Aseguramos que la oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y el sector turístico pone en marcha todas las herramientas y sistemas para que la experiencia del visitante sea satisfactoria al respecto

En concreto, nuestra página web se encuentra disponible en varios idiomas (español e inglés), proporcionamos información sobre la accesibilidad de los recursos turísticos, uno de los principales, la Basílica de la Stma. y Vera Cruz cuenta con códigos NAVILENS, una maqueta tiflológica de la misma y rampas de acceso para personas con movilidad reducida.

03.
Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Trabajamos en la preservación de la identidad del destino, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional, así como los productos locales con una apuesta por promocionar ciudades y transportes sostenibles

- A través de las propia OIT , las redes sociales y nuestra página web promocionamos y difundimos el patrimonio cultural, natural, gastronómico, festivo, artesano… entre otros de Caravaca de la Cruz.
- Instamos a nuestros turistas a dejar su vehículo en el parking disuasorio y conocer la localidad a pie, en bicicleta por la Vía Verde del Noroeste, o en vehículos no contaminantes, creando así una localidad más sostenible para el turista/residente.



Región de Murcia

Caravaca turística

03.
Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores

- A través de la edición de folletos y guías específicas así como la oferta de información en la propia OIT, redes sociales y página web, promocionamos y ponemos en valor los recursos naturales del municipio y alrededores como lo son el Paraje de Fuentes del Marqués, la Sierra de Mojantes, Peña Rubia- El Nevazo, el Gavilán, las Toquillas o Sierra de la Zarza, entre otros.
- Instamos a los turistas y residentes a visitar el Centro de Interpretación de la Naturaleza para conocer la fauna y flora autóctona de la zona.
- En colaboración con la Concejalía de Medioambiente, promocionamos las Jornadas de Celebración del Día Internacional de la Geo-diversidad para fomentar el respeto por la diversidad. Además, con la Concejalía de Deportes difundimos la actividad que anualmente organizan: el Programa municipal de Senderismo, con el que alientan a los participantes sobre el beneficio de caminar por montes y sierras naturales. .



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno



Región de Murcia

AYUNTAMIENTO CARAVACA DE LA CRUZ

Caravaca Turística

03.
Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Creamos alianzas con los sectores y administraciones para fomentar el desarrollo sostenible del turismo y difundir los valores de los ODS

Formamos parte de redes empresariales como la Red de Destinos Turísticos inteligentes o la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia con las que ahora mismo trabajamos para en la configuración de un turismo más sostenible.



Región de Murcia

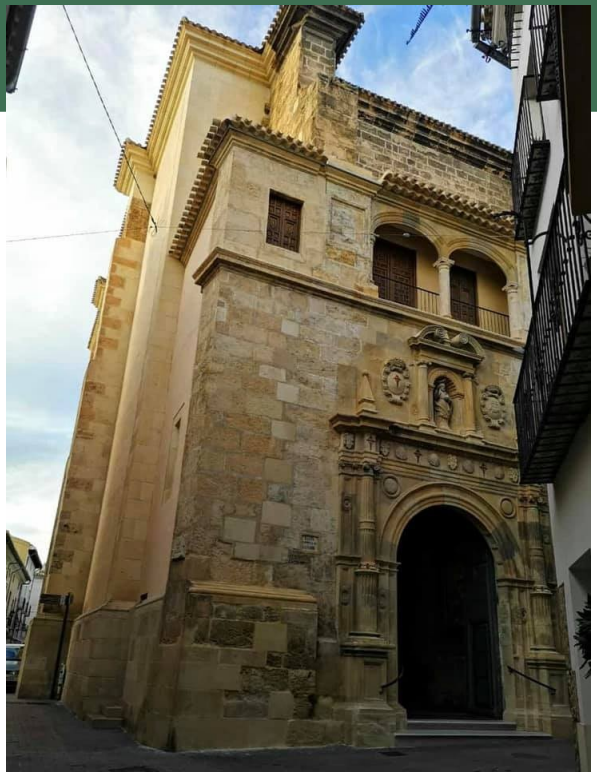
Ayuntamiento Caravaca de la Cruz

Caravaca Turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la organización (con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

Retos

Busqueda de coordinación y colaboración de los destinos de los caminos de la Cruz con el resto de municipios de la Comarca.

Excesiva dependencia de mecanismos de financiación como los incentivos fiscales derivados de la declaración de acontecimiento de excepcional interés público.

Cada vez son más los turistas que se decantan, aparte de por nuestro turismo religioso, por nuestro turismo cultural, de naturaleza, gastronómico, etc...

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

Oportunidades

Acceso a nuevos mercados claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.

Generar alianzas y nuevos negocios con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico

Ahorro en costes debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.

Mejora de la reputación e imagen de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.

Fácil adaptación a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.

Para conocer esos intereses, necesidades o expectativas mantenemos un contacto continuo con ellos, y en el caso específico de turistas, visitantes y residentes conocemos su opinión a través de la encuesta de satisfacción.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
Concejalía de turismo de Caravaca	• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales). • Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción. • Canal de comunicación con el ciudadano. • Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista. • Presentación de la oferta turística imparcial. • Asesoramiento turístico personalizado. • Cumplimiento de la legislación. • Estudio de mercados, oferta y demanda. • Sostenibilidad del servicio. • Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
ITREM	• Estadística regional de usuarios. • Promotores de la oferta global del destino • Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. • Contacto con la oferta del destino. • Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. • Actualización de los recursos turísticos regionales. • Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. • OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. • Cumplimiento de la legislación.	
Personal interno, eventual o subcontratado	• Estabilidad laboral • Remuneración según convenios • Promoción interna • Formación y reciclaje personal • Conciliación vida familiar • Buen ambiente de trabajo	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
Proveedores de servicios /materiales	• Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. • Información de los procesos de contratación • Cumplimiento de requisitos del contrato	
Oferta turística de la región	• Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). • Dinamización de la oferta del destino. • Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. • Comercializadores de la oferta turística. • Nexo con administración local y regional. • Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista. • Información de la legislación y normativa aplicable.	
Residentes / Comunidad Local	• Información actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. • Información en soporte papel y digital. • Información on line. Información general de eventos culturales, deportivos… • Información de los servicios municipales. • Integración de los ODS	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
Turistas / Visitantes	• Información imparcial, actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. • Información en soporte papel y digital. • Información en idiomas. • Acceso a la información 24 horas / 365 • Atención a las demandas de información vía RRSS. • Accesibilidad universal. • Experiencia diferenciadora en la visita al OIT. • Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.	
Asociaciones sociales y de comerciantes locales	• Acciones de sensibilización y difusión • Colaboración en el ámbito social y medioambiental	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

FORTALEZAS

- Calidad, variedad y diversidad del patrimonio.
- Reconocimiento internacional por la Vera Cruz, la concesión del Año Jubilar a perpetuidad y la declaración de los Caballos del Vino como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. Además, poseemos la declaración de las Fiestas de las Cuadrillas de Barranda de Interés Turístico Nacional, y de las Fiestas de en honor a la Stma. y Vera Cruz de Caravaca, declaradas de Interés Turístico Internacional.
- Elevado número de monumentos declarados BIC, el casco histórico declarado Conjunto Histórico-Artístico, el legado de ordenes religiosas fundadas por Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz, siendo Caravaca de la Cruz junto a Segovia las únicas ciudades del nuestro país que comparten ambas fundaciones carmelitanas, el entorno natural, en el que destaca las Fuentes del Marqués, y las sierras que rodean a la ciudad con espacios incluidos en la Red Natura 2000.
- Los recursos naturales, el paisaje y la tradición culinaria y enológica de la Comarca del Noroeste, en la que destaca la ruta del vino de la D.O. Bullas, la DO Arroz de Calasparra, DO Quesos de Murcia y la IGP Cordero Segureño.

DEBILIDADES

- Monocultivo turístico de la peregrinación a Caravaca de la Cruz en los años jubilares con una excesiva concentración de las visitas y una estancia media muy corta.
- Falta de dinamismo del tejido empresarial del sector, escasa cualificación del capital humano y baja rentabilidad económica y social del turismo.
- Escaso aprovechamiento de los principales recursos culturales y naturales de la ciudad y de la Comarca del Noroeste.
- Problemas de accesibilidad a la Basílica de la Vera Cruz y debilidad de las infraestructuras de acogida para visitantes
- Ausencia de instrumentos de planificación, conocimiento y gestión del turismo.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Tendencias actuales del turismo: variedad de productos, posibilidad de experiencias poliédricas (patrimonio, naturaleza, gastronomía, etc.), el transporte en vehículo privado, el descubrimiento de lo local. • Implicación de las administraciones públicas en el desarrollo turístico de Caravaca de la Cruz, en particular el Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma. Asimismo, iniciativas como el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, los Fondos Europeos Next Generation o los Planes de Sostenibilidad en Destino Turístico: DTI, el Camino de la Cruz y recuperación del convento de San José como elemento para la transformación del turismo y las dinámicas urbanas del casco histórico	• Busqueda de coordinación y colaboración de los destinos de los caminos de la Cruz y con el resto de municipios de la Comarca. • Excesiva dependencia de mecanismos de financiación como los incentivos fiscales derivados de la declaración de acontecimiento de excepcional interés público.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

Reconocemos que las organizaciones tienen un papel clave en el impulso de estos ODS y tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha seleccionado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante en función de sus recursos, capacidades y necesidades y expectativas de sus grupos de interés.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente. Al grado de impacto se le proporciona un valor numérico del 1 = sin relevancia, 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= con relevancia y 5= con bastante relevancia.



Región de Murcia

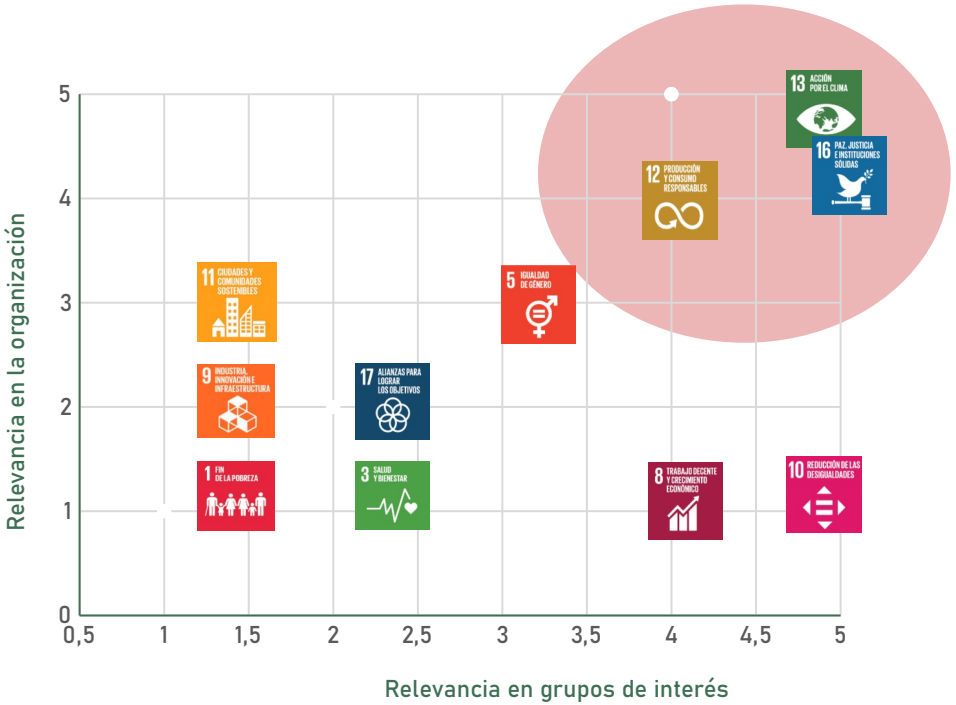
Caravaca Turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Relevancia en grupos de interés	Relevancia en la organización
ODS 1	1	1
ODS 3	2	1
ODS 5	3	3
ODS 8	4	1
ODS 9	1	2
ODS 10	5	1
ODS 11	1	3
ODS 12	4	4
ODS 13	5	5
ODS 16	5	4
ODS 17	2	2



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan IMPACTO (4 o 5). Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:







04.
Plan de sostenibilidad



04.
Plan de sostenibilidad

- A continuación, la OIT ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que son necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 12, 13 y 16

- Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04. Plan de sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

META	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Difundir y promocionar en Oficina de Turismo, RRSS, web, y otros medios disponibles el folleto "Cuida el agua, Cuida la Región de Murcia"	2024	Folleto difundido si/no Nº de publicaciones	Concejalía de Turismo	Económicos y humanos

SEGUIMIENTO: Se dispone en oficina de turismo de Totem publicitario y folletos con QR para difundir la información a usuarios. También se ha subido a las páginas web implicadas y se ha difundido en RRSS en fechas señaladas relacionadas con el medioambiente. **Objetivo conseguido**

04. Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Difundir y promocionar en Oficina de Turismo, RRSS, web, y otros medios disponibles el folleto "Reduce tu Huella de Carbono mientras disfrutas la Región de Murcia"	2024	Folleto difundido si/no Nº de publicaciones	Concejalía de turismo en colaboración con el medioambiente	Económicos y humanos

SEGUIMIENTO: Se dispone en oficina de turismo de Totem publicitario y folletos con QR para difundir la información a usuarios. También se ha subido a las páginas web implicadas y se ha difundido en RRSS en fechas señaladas relacionadas con el medioambiente. **Objetivo conseguido**

04. Plan de sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



META	16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Colaboración del Ayuntamiento con ECOEMBES para llevar a cabo el proyecto denominado "Camino de Levante Sostenible". Desde la oficina de turismo se realizará la gestión de difusión y seguimiento del proyecto.	2024	Proyecto realizado si/no	Concejalía de Turismo , Concejalía de Medioambiente y ECOEMBES, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor de la CARM, junto a la FMRM	Económicos y humanos

SEGUIMIENTO: Se inicia la Colaboración con proyecto Camino del Reciclaje: "El camino está en ti y no en tus huellas" el 04-06-2024
La Oficina realiza la búsqueda de información solicitada, sobre alojamientos que se encuentran en el "Camino de Levante Sostenible" dirigido a los peregrinos.
Se difunde el cartel anunciador y pegatina que ha creado ECOEMBES para concienciación sobre "basuraleza y reciclaje" dentro del proyecto Camino del Reciclaje: "El camino está en ti y no en tus huellas". Se coloca en la Oficina los contenedores azul y amarillo y la cartelería de sensibilización para que se haga uso in situ. También se hace entrega de un "kit para el peregrino" que consiste en 2 bolsas de reciclaje y un mosquetón para colocar en la mochila ya que la Oficina es un punto de sellado. Esta acción ha tenido muy buen aceptación por parte de los implicados por lo que se mantendrá el proyecto a lo largo de los años. **Se da por conseguido el objetivo.**

05.
Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.





06. Conclusiones

06.
Conclusiones

En conclusión, la OIT de Caravaca de la Cruz reconoce el importante papel que tienen las organizaciones a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevaron a cabo en 2024.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la OIT de Caravaca de la Cruz finalmente en 2024 centró sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Se seguirá con un nuevo Plan para su mejora continua en 2025.

Región de Murcia

Caravaca Turística

Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por





Caravaca
Turística

